Приложение № 1 к постановлению

администрации города Благовещенска

от 16.02.2023 № 686

Положение

о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении городского конкурса среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска на знание основ законодательства о защите прав потребителей (далее - Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса, его цели, условия, порядок формирования конкурсной комиссии, порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях привлечения внимания на соблюдение принципов ответственного потребления товаров и услуг, развития правовой грамотности и правосознания, формирования практических навыков правильного потребительского поведения обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Благовещенска, популяризации законодательства о защите прав потребителей, а также в связи с Всемирным днем защиты прав потребителей.

1.3.   Организатором Конкурса является управление по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска, расположенное по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, тел. 23-39-20, 23-39-21. Электронная почта: [potrinok@mail.ru](mailto:potrinok@mail.ru).

1.4. Источник финансирования: средства городского бюджета.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди команд, сформированных из обучающихся 10-х классов образовательных организаций города Благовещенска численностью до 7 человек.

2.2. Конкурс проводится в форме игры КВН. Задания и вопросы разрабатываются отделом по защите прав потребителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

Игра состоит из 3 раундов и включает в себя раскрытие вопросов по законодательству Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и смежных с ней отраслей права:

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1«О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;

Правила и условия возврата билетов, абонементов и экскурсионных путевок и переоформления на других лиц именных билетов, именных абонементов и именных экскурсионных путевок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия в случае отказа посетителя от их посещения, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18.09.2020 № 1491;

Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463.

К первому раунду «Визитная карточка» команды готовятся заранее.

Первый раунд проводится в форме представления команды в течение 5-10 минут и включает:  
 - название команды;  
 - девиз команды;  
 - приветствие болельщикам, соперникам, жюри.

Второй раунд «Прямой эфир» заключается в подготовке ответа на заданный вопрос по потребительской ситуации.

Каждой команде по очереди задается вопрос, связанный с потребительской ситуацией и дается время (не более 5-10 минут) на подготовку ответа. Капитан команды должен дать правильный ответ.

К третьему заключительному музыкальному раунду «На лучшее исполнение потребительской ситуации», команды готовятся заранее.

В третьем раунде команды должны в течение 15 минут инсценировать проблемную потребительскую ситуацию с решением проблемы в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей в музыкальном исполнении.

2.3. Этапы проведения Конкурса:

2.3.1. Конкурс проводится в один этап. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 08 марта 2023 года управлением по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

Подать заявку можно нарочно по адресу: Амурская область, г.Благовещенск, ул. Ленина, 108/2, к. 101, 102, в устной форме по телефонам 23-39-21, 23-39-27, 23-39-28, в электронной форме на адрес электронной почты: [potrinok@mail.ru](mailto:potrinok@mail.ru).

В заявке указываются: наименование образовательной организации, адрес местонахождения, фамилия, имя, отчество ответственного лица, контактный телефон, список участников команды (полностью фамилия, имя, отчество, класс).

2.3.2. Конкурс проводится 10 марта 2023 года с 14 до 17 часов в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

2.3.3. Подведение итогов Конкурса, определение победителей и награждение проводится в день проведения Конкурса в зале заседаний администрации города Благовещенска по адресу: ул. Ленина, 108/2.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия состоит из 5 человек, включая заместителя мэра города Благовещенска, являющегося председателем конкурсной комиссии, представителей управления по развитию потребительского рынка и услуг администрации города Благовещенска.

3.2. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

- оценка результатов каждого раунда Конкурса;

- подведение итогов;

- определение победителей Конкурса;

- награждение победителей.

3.3. Работу конкурсной комиссии организует заместитель председателя конкурсной комиссии, который определяется при утверждении её состава.

3.4. Работа конкурсной комиссии осуществляется с очным присутствием членов комиссии и оценкой раундов по критериям каждым членом комиссии.

3.5. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава.

3.6. Секретарь конкурсной комиссии осуществляет сбор, обобщение результатов оценки раундов и доводит их до всех членов комиссии.

3.7. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов от установленного числа членов конкурсной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

4. Критерии оценки, подведение итогов Конкурса, награждение победителей

4.1. Конкурсная комиссия оценивает результаты Конкурса, выставляя баллы за каждый раунд по 5-ти балльной системе по следующим критериям.

В первом раунде оцениваются творческий подход, слаженность, оригинальность и находчивость.

Максимальная оценка - 5 баллов.

Во втором раунде оценивается знание законодательства о защите прав потребителей.

Максимальные оценки: за правильный и исчерпывающий ответ 5 баллов;  за правильный, но неполный ответ 4 балла; за неправильный ответ 0 баллов.

В заключительном третьем раунде оцениваются освещение проблемы и её решение, актуальность, артистизм и творческий подход.

Максимальная оценка - 5 баллов.

Результат команды определяется по общей сумме набранных баллов.

4.2. Победителями признаются команды, получившие наибольшее количество баллов.

4.3. По результатам Конкурса утверждаются три призовых места.

Победителям вручаются дипломы администрации города Благовещенска и призы.

4.4. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной комиссии и членами комиссии.

4.5. Информация о результатах и победителях Конкурса размещается в средствах массовой информации и в официальном сетевом издании www. [admblag.ru](http://www.admblag.ru/).